

CICCLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

TÍTULO: Licenciado en Comunicación Social

Duración: 2 años

Alcances del Título

Las egresadas/os de esta carrera tienen competencia para diseñar, producir, ejecutar y evaluar estrategias, planes, procesos y productos propios de la comunicación –mediática, institucional, educativa, comunitaria e interpersonal- referidos a los diferentes lenguajes, géneros, soportes y tecnologías.

Investigar en el campo específico y/ o intervenir en equipos interdisciplinarios desde la perspectiva comunicacional.

Destinatarios:

Egresados/as de las siguientes carreras de la UNSJ (planes de estudios 1979 y 1993 con sus modificatorias): Tecnicatura en Medios de Comunicación Social, Tecnicatura en Publicidad y Propaganda, Tecnicatura Universitaria en Periodismo, Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda.

ESQUEMA DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER AÑO		
Cód	Asignatura	Régimen de cursado
1	Lectura y escritura I	1°cuatrimestre
2	Epistemología de las Ciencias Sociales y la Comunicación	1°cuatrimestre
3	Procesos sociales y políticos contemporáneos	1°cuatrimestre
4	Tecnología computacional I	2°cuatrimestre
5	Metodología de investigación y planificación de proyectos en Comunicación	2°cuatrimestre
6	Políticas y legislación en Comunicación	2°cuatrimestre
SEGUNDO AÑO		
Cód	Asignatura	Régimen de cursado
7	Lectura y escritura II	1°cuatrimestre
8	Teorías de la Comunicación	1°cuatrimestre
9	Seminario de Trabajo Final	1°cuatrimestre
10	Tecnología computacional II	2°cuatrimestre
11	Comunicación y medios digitales	2°cuatrimestre