

# TURISMO MUNICIPAL Y PYMES TURÍSTICAS DE ALBARDÓN Y CAUCETE

**Director:** Luis Meritello,

**Co- Director:** María Elvira Ortiz,

**Investigadores:** Marisa Zungre, Graciela Loperena, Antonio Ruiz Gómez, Manuel Lescano.

## Resumen

El Turismo es una de las actividades económicas más dinámicas y con mayores perspectivas de crecimiento. Se trata de un mercado heterogéneo que se encuentra constituido por los más diversos sectores de servicios directos como: hotelería, gastronomía, entretenimientos y transporte. Este mercado es uno de los más distributivos ya que los recursos se dirigen hacia localidades y regiones enteras estimulando inversiones y generando empleo.

El sector turismo no está desagregado como tal dentro del Producto Bruto de San Juan, se lo incluye en el segmento comercio, restaurante y hoteles. Poco a poco ha comenzado a destacarse su contribución en la ecuación económica provincial.

El contexto económico exige a los Municipios locales buscar una tipificación propia de sus bellezas naturales y artificiales a fin de insertarse en la oferta turística provincial, nacional e internacional. Esta actitud debe ser acompañada por la gestión de las empresas formalizadas o no, dedicadas a la actividad y que se encuentran radicadas en cada uno de ellos.

Objetivo: Analizar la información de las encuestas y entrevistas realizadas a la unidades de análisis y determinar las debilidades y fortalezas existentes de los servicios turísticos en los departamentos de Albardón y Cauce.

**Palabras claves:** destinos turísticos - competitividad – PYMES

## MUNICIPAL TOURISM AND SMES OF CAUCETE AND ALBARDÓN

### Abstract

Tourism is one of the most dynamic and high growth prospects economic activities. It is a heterogeneous market which is composed of the most diverse sectors of direct services such as hotels, restaurants, entertainment and transportation. This market is one of the distributive and that resources are directed towards towns and entire regions by stimulating investment and creating jobs.

The tourism sector is not disaggregated as such within the Gross Domestic Product of San Juan, it is included in the trade segment, restaurant and hotels. Gradually he began to stand their contribution to the provincial economic equation. The economic context requires local municipalities seek their own definition of natural and man to be inserted at the provincial, national and international tourist beauties. This attitude must be accompanied by management companies formalized or not, engaged in the activity and that are based in each of them.

To analyze the survey data and interviews with the units of analysis and determine the weaknesses and strengths of existing tourism services departments of Cauce and Albardón.

**Keywords:** tourist destinations - competitiveness - SMEs