

EL BALANCE SOCIAL EN TURISMO

Director: Lidia Adela Garcia

Codirector: Maria Irene Marinzalda

Investigadores: Eduardo Moreno

Andrés Pantano

Resumen

Se pretende realizar un análisis del balance social, efectuando un diagnóstico del comportamiento de una empresa turística en la Provincia de San Juan y a partir de ello elaborar una guía de este modelo de gestión. La metodología a utilizar es el estudio de caso.