

BIBLIOGRAFIA

UNIDAD 1

- MORENO, José M. (1991). Marketing Internacional. Contenido y estrategia para lograr la excelencia. Edic. Macchi. Buenos Aires
- MARQUEZ SOSA, Juan C. (1997). Comercio exterior. Edic. Eudecor. Córdoba.
- ENRIQUE GIL-ROBLES GIL-DELAGADO Y JEREZ RIESCO, José. (1992). Marketing Internacional. Esic Editorial. Madrid
- LEDESMA, C. y ZAPATA, M. (1996). Comercialización Internacional. Macchi. Bs.As.
- LEDESMA, C. Y ZAPATA, M. (1995). Negocios y comercialización Internacional. Comercio exterior. Macchi. Bs. As.
- CATEORA, Philip Y GRAHAM, John. (2001). Marketing Internacional. Irwin McGraw-Hill. México
- PORTER, Michael. (1991) La ventaja competitiva de las naciones. Vergara. Bs. As.
- PORTER, Michael. (1988) Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Cecsá. México.
- TUGORES, Juan (1999) Economía Internacional. Globalización e integración regional. McGraw Hill. España.
- KRUGMAN, Paul (1997) El internacionalismo moderno. La economía internacional y las mentiras de la competitividad. Crítica. Grijalbo. Barcelona.

UNIDAD 2

- COLAIACOYO, J. (1991). Canales de comercialización internacional. Ediciones Macchi. Buenos Aires
- MORENO, José M. (1991). Marketing Internacional. Contenido V estrategia para lograr la excelencia. Edic. Macchi. Buenos Aires
- LEDESMA, C. y ZAPATA, M. (1995). Negocios V comercialización Internacional. Comercio exterior. Macchi. Bs.As.
- CATEORA, Philip y GRAHAM, John. (2001). Marketing Internacional. Irwin McGrawHill. México
- ENRIQUE GIL-ROBLES GIL-DELAGADO Y JEREZ RIESCO, Jose. (1992). Marketing Internacional. Esic Editorial. Madrid
- CARLOS JARILLO, Jose. (1991). Dirección estratégica. McGraw-Hill. México.
- YOGUEL, G, MOORI-KOENIG, V. (coord.). (1999). Los problemas del entorno de negocios. El desarrollo competitivo de las PyMES argentinas. Fundes Argentina. Univ. Nac. De Gral. Sarmiento.
- FERRUCCI, Ricardo. (2001). Instrumental para el estudio de la economía argentina. EUDEBA - TESIS Buenos Aires
- FERRUCCI, Ricardo. (1984). Liberalismo y estructuralismo en la Argentina contemporánea. TESIS Buenos Aires

UNIDAD 3

- LEDESMA, C. Y ZAPATA, M. (1995). Negocios V comercialización Internacional. Comercio exterior. Macchi. Bs.As.
- CATEORA, Philip Y GRAHAM, John. (2001). Marketing Internacional. Irwin McGraw-Hill. Mexico
- COLAIACOYO, J. (1991). Canales de comercialización internacional. Ediciones Macchi. Buenos Aires

GIL-ROBLES GIL-DELAGADO, Enrique y JEREZ RIESCO, Jose. (1992). Marketing Internacional. Esic Editorial. Madrid
MAKUC, Adrian, ABLIN, Eduardo y otros. (1997). Comercio exterior. Errepar. Buenos Aires.

UNIDAD 4

LEDESMA, C. y ZAPATA, M. (1995). Negocios y comercialización Internacional. Comercio exterior. Macchi. Bs. As.
MARQUEZ SOSA, Juan C. (1997). Comercio exterior. Edic. Eudecor. Córdoba.
TAMAMES, Ramón. (1995). Estructura económica internacional. Alianza Universidad Textos. España.
Cuadernillos y folletos del C.F.I. .
LEDESMA, Carlos A. (1990). Principios de Comercio Internacional. Macchi. Bs. As.
LEDESMA, C. y ZAPATA, M. (1996). Comercialización Internacional. Macchi. Bs. As.
FRATALOCCHI, Aldo. (1993). Marketing y Comercio Exterior. Ed. Cangallo. S.A.C.I. Argentina.

UNIDAD 5

ARESE, Félix Héctor: *“Introducción al Comercio Exterior”*. Ed. Norma. Córdoba. 2007.
CÓDIGO ADUANERO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.
COLAIACOVO, José Luis: *“Comercialización internacional y desarrollo de exportaciones”*. Ed. Macchi. Buenos Aires 1996.
DECRETO 618/97: *“Administración Federal de Ingresos Públicos. Organización y Competencia”*.
FRATALOCHI, Aldo: *“Cómo exportar e importar”*. Ed. Errepar, 7º edición, Bs. As, 2008.
FRATALOCHI, Aldo: *“Comercio Exterior, Temas Fundamentales”*. Ed. Jurídicas. Buenos Aires. 2005.
LEDESMA, Carlos y ZAPATA, M.: *“Negocios y comercialización internacional”*. Ed. Macchi., Buenos Aires 2000.
LEDESMA, Carlos y otros: *“Principios de comercio internacional”*. Ed. Macchi. Buenos Aires 2000.
MÁRQUEZ SOSA, Juan C.: *“Comercio exterior”*. Edic. Eudecor. Córdoba 1997.
MORENO, José María: *“Manual del exportador”*. Ed. Macchi. Bs. As. 2004

UNIDAD 6

ARESE, Félix Héctor: *“Introducción al Comercio Exterior”*. Ed. Norma. Córdoba. 2007.
CÓDIGO ADUANERO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.
COLAIACOVO, José Luis: *“Comercialización internacional y desarrollo de exportaciones”*. Ed. Macchi. Buenos Aires 1996.
FRATALOCHI, Aldo: *“Cómo exportar e importar”*. Ed. Errepar, 7º edición, Bs. As, 2008.
FRATALOCHI, Aldo: *“Comercio Exterior, Temas Fundamentales”*. Ed. Jurídicas. Buenos Aires. 2005.

LEDESMA, Carlos y **ZAPATA**, M.: *“Negocios y comercialización internacional”*. Ed. Macchi., Buenos Aires 2000.

LEDESMA, Carlos y otros: *“Principios de comercio internacional”*. Ed. Macchi. Buenos Aires 2000.

MÁRQUEZ SOSA, Juan C.: *“Comercio exterior”*. Edic. Eudecor. Córdoba 1997.

MORENO, José María: *“Manual del exportador”*. Ed. Macchi. Bs. As. 2004

UNIDAD 7

ARESE, Félix Héctor: *“Introducción al Comercio Exterior”*. Ed. Norma. Córdoba. 2007.

CÓDIGO ADUANERO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.

COLAIACOVO, José Luis: *“Comercialización internacional y desarrollo de exportaciones”*. Ed. Macchi. Buenos Aires 1996.

FRATALOCHI, Aldo: *“Cómo exportar e importar”*. Ed. Errepar, 7º edición, Bs. As, 2008.

FRATALOCHI, Aldo: *“Comercio Exterior, Temas Fundamentales”*. Ed. Jurídicas. Buenos Aires. 2005.

LEDESMA, Carlos y **ZAPATA**, M.: *“Negocios y comercialización internacional”*. Ed. Macchi., Buenos Aires 2000.

LEDESMA, Carlos y otros: *“Principios de comercio internacional”*. Ed. Macchi. Buenos Aires 2000.

MÁRQUEZ SOSA, Juan C.: *“Comercio exterior”*. Edic. Eudecor. Córdoba 1997.

MORENO, José María: *“Manual del exportador”*. Ed. Macchi. Bs. As. 2004

UNIDAD 8

ARESE, Félix Héctor: *“Introducción al Comercio Exterior”*. Ed. Norma. Córdoba. 2007.

CÓDIGO ADUANERO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.

COLAIACOVO, José Luis: *“Comercialización internacional y desarrollo de exportaciones”*. Ed. Macchi. Buenos Aires 1996.

DECRETO 618/97: *“Administración Federal de Ingresos Públicos. Organización y Competencia”*.

FRATALOCHI, Aldo: *“Cómo exportar e importar”*. Ed. Errepar, 7º edición, Bs. As, 2008.

FRATALOCHI, Aldo: *“Comercio Exterior, Temas Fundamentales”*. Ed. Jurídicas. Buenos Aires. 2005.

LEDESMA, Carlos y **ZAPATA**, M.: *“Negocios y comercialización internacional”*. Ed. Macchi., Buenos Aires 2000.

LEDESMA, Carlos y otros: *“Principios de comercio internacional”*. Ed. Macchi. Buenos Aires 2000.

MÁRQUEZ SOSA, Juan C.: *“Comercio exterior”*. Edic. Eudecor. Córdoba 1997.

MORENO, José María: *“Manual del exportador”*. Ed. Macchi. Bs. As. 2004